

Digitaaliset sosiaali- ja terveysterveyst -markkinointikampanjaa koskeva hankintapäätös

Valmistelijat Sanna-Riikka Koponen, viestintäpäällikkö, p. 050 598 8481 ja Sanni Saarelainen, viestinnän asiantuntija, p. 040 539 4332.

Selostus Hankinnan kohde, arvo ja sopimuskausi

Hankinnan kohteena on Digitaaliset sosiaali- ja terveysterveyst -markkinointikampanjan suunnittelu ja toteutus. Kampanjan tavoite on lisätä Keski-Suomen hyvinvointialueen asiakkaiden asiointia digitaalisissa sosiaali- ja terveysterveystpalveluissa. Hankinta sisältää kampanjan suunnitteluun, graafiseen suunnitteluun, sisällöntuotantoon, hakukonemarkkinointiin, sosiaalisen median hallintaan sekä kampanjan analytiikkaa ja raportointia tukevien palveluiden hankinnan. Kampanjan tarkoituksena on lisätä asiakkaiden asiointia hyvinvointialueen digitaalisissa palveluissa.

Hankinnan ennakoitu arvonlisäveroton kokonaisarvo on 18 000 euroa sopimuskaudella.

Sopimuskausi on arvioitu alkavaksi 1.10.2025 ja määräaikaisen sopimuksen kesto on kolme kuukautta.

Hankintamenettely

Hankinnan ennakoitu kokonaisarvo ilman arvonlisäveroa jää alle hankintalain mukaisen kansallisen kynnysarvon, joten hankinnassa on kyse niin sanotusta pienhankinnasta eikä pienhankintoihin sovelleta lakia julkisista hankinnoista ja käyttöoikeussopimuksista (1397/2016).

Hankinta toteutettiin lähettämällä tarjouspyyntö sähköpostitse viidelle (5) Keski-Suomen hyvinvointialueen markkinoinnin ja viestinnän kilpailutetuille kumppanille/toimittajille.

Hankinnasta lähetettiin sähköpostitse tarjouspyyntö 21.8.2025.

Tarjousten määräaika

Tarjoukset tuli jättää sähköpostilla 4.9.2025 kello 16.00 mennessä.

Saapuneet tarjoukset

Asetettuun määräaikaan mennessä jätettiin seuraavat neljä tarjousta (aakkosjärjestyksessä):

Avidly
Hansdotter
Kamua Oy
Mainostoimisto SST Oy

Tarjoajien soveltuvuuden arviointi

Tarjoajien soveltuvuutta koskevat vaatimukset määriteltiin tarjouspyynnössä.

Saadut tarjoukset täyttivät hankintayksikön tarjoajille asettamat soveltuvuusvaatimukset.

Tarjousten tarjouspyynnön mukaisuus

Ennen tarjousten vertailua, hankintayksikön on tarkistettava, että saadut tarjoukset ovat tarjouspyynnössä asetettujen vaatimusten, ehtojen ja perusteiden mukaisia. Hankintayksiköllä on velvollisuus hylätä tarjous, joka ei täytä tarjouspyynnössä asetettuja vaatimuksia.

Saadut tarjoukset ovat tarjouspyynnön mukaiset ja asetetut kelpoisuusehdot täyttyvät, joten tarjouksia ei ole hylätty.

Tarjousten vertailu

Tarjouskilpailu ratkaistiin hyväksytyjen tarjousten perusteella. Tarjousten valintaperusteena käytettiin kokonaistaloudellista edullisuutta, jonka perusteena oli paras hintalaatusuhde.

Tarjoajan valintaan vaikutti markkinointisuunnitelman laatu (sisällöt ja kampanjaan suunniteltu visuaalinen ilme) ja budjetin käyttö (työn osuus suhteessa mediabudjettiin ja mediabudjetin käytön tarkoituksenmukaisuus eri kanavien välillä).

Avidly vastasi parhaiten tarjouksellaan Digitaaliset sosiaali- ja terveystalvet -markkinointikampanjan tavoitteita ja huomioi sen kohderyhmät. Avidlyn kärkeviestien ehdotemat vastasivat parhaiten taustamateriaalissa asetettuihin tavoitteisiin ja pääviestien ehdotettuihin aiheisiin. Avidlyn kampanjan visuaalinen ilme vastasi osuvimmin Keski-Suomen hyvinvointialueen brändiä sekä kampanjan toivottua ilmettä.

Hansdotter vastasi kohtalaisesti tarjouksellaan markkinointikampanjan tavoitteita ja huomioi sen kohderyhmät. Hansdotterin tarjouksessa ei tullut esiin pyydettyjä, uusia kärkeviestejä. Hansdotterin kampanjan visuaalinen ilme vastasi kohtalaisesti Keski-Suomen hyvinvointialueen brändiä sekä kampanjan toivottua ilmettä.

Palvelujohtaja, avoterveydenhuolto

Kamua vastasi kohtalaisesti tarjouksellaan markkinointikampanjan tavoitteita ja huomioi sen kohderyhmät. Kamuan kärkiviestien ehdotelmät eivät vastanneet taustamateriaalissa asetettuihin tavoitteisiin ja pääviestien ehdotettuihin aiheisiin. Pääviestit eivät vastanneet Keski-Suomen hyvinvointialueen brändin äänensävyä. Kamuan kampanjan visuaalinen ilme vastasi kohtalaisesti Keski-Suomen hyvinvointialueen brändiä sekä kampanjan toivottua ilmettä.

SST vastasi hyvin tarjouksellaan markkinointikampanjan tavoitteisiin ja huomioi hyvin sen kohderyhmät. SST:n kärkiviestien ehdotelmät vastasivat osittain taustamateriaalissa asetettuihin tavoitteisiin ja pääviestien ehdotettuihin aiheisiin odotetulla tavalla. SST:n kampanjan visuaalinen ilme vastasi melko hyvin Keski-Suomen hyvinvointialueen brändiä, mutta ei aivan kampanjan toivottua ilmettä.

Budjetin käyttö ja kokonaishinnat

Avidlyn tarjouksessa viestintäkanavien käyttö oli monikanavaista ja se painottui digitaalisiin kanaviin. Kanavavalinnat vastasivat hyvin kampanjan kohderyhmien tavoittamista.

Hansdotterin tarjouksessa viestintäkanavien käyttö oli melko monikanavaista ja se painottui digitaalisiin kanaviin. Kanavavalinnat eivät vastanneet riittävästi kampanjan kohderyhmien tavoittamista.

Kamuan tarjouksessa viestintäkanavien käyttö oli monikanavaista ja se painottui digitaalisiin kanaviin. Kanavavalinnat vastasivat hyvin kampanjan kohderyhmien tavoittamista.

SST:n tarjouksessa viestintäkanavien käyttö oli monikanavaista ja se painottui digitaalisiin kanaviin. Kanavavalinnat vastasivat hyvin kampanjan kohderyhmien tavoittamista.

	Suunnittelu ja toteutus	Mediabudjetti	Kokonaishinta
Avidly	8 000 €	10 000 €	18 000 €
Hansdotter	7 000 €	11 000 €	18 000 €
Kamua	8 752 €	9 248 €	18 000 €
SST	5 058 €	12 942 €	18 000 €

Hankintayksikkö on kohdellut kaikkia hankintamenettelyyn osallistuneita tasapuolisesti ja syrjimättömästi sekä toiminut suhteellisuuden vaatimukset huomioon ottaen.

Hankintasopimus

Hankintapäätöksen tiedoksiannolla ei synny sopimusta osapuolten välille.

Palvelujohtaja, avoterveydenhuolto

Sitova sopimus syntyy tilaajan ja toimittajan välille vasta sitten, kun osapuolet ovat allekirjoittaneet hankintasopimuksen.

Hankinta on Hyvinvointialueen hyväksytyn talousarvion 2025 mukainen

Päätösvallan peruste Hallintosääntö § 78

Päätös Päätän, että Keski-Suomen hyvinvointialue valitsee Digitaaliset sosiaali- ja terveyspalvelut -markkinointikampanjan suunnittelun ja toteutuksen palveluntuottajaksi Avidlyn.

Pihl Anne
Palvelujohtaja, avoterveydenhuolto

Tämä päätös on sähköisesti allekirjoitettu
asianhallintajärjestelmässä.

Jakelu asianosaiset, valmistelija, Terveystieteiden palveluiden vastuualuejohtaja

Nähtävilläolopaikka Päätös on julkaistu Keski-Suomen hyvinvointialueen tietoverkossa www.hyvaks.fi

Palvelujohtaja, avoterveydenhuolto

Hankintaoikaisuohje

Hankintayksikön päätökseen tai muuhun hankintamenettelyssä tehtyyn ratkaisuun tyytymätön voi hakea päätökseen muutosta tekemällä hankintayksikölle hankintalain (1397/2016) mukaisen hankintaoikaisuvaatimuksen.

Päätös on lainvoimainen hankintaoikaisu- ja valitusajan jälkeen, ellei päätöksestä ole tehty hankintaoikaisua tai valitusta markkinaoikeuteen, eikä sitä ole otettu ylemmän toimielimen käsiteltäväksi.

Toimitusosoite

Hankintaoikaisuvaatimus toimitetaan hankintayksikölle osoitteeseen

Keski-Suomen hyvinvointialue
Kirjaamo
Viitaniementie 1 A
40720 Jyväskylä
kirjaamo@hyvaks.fi

Hankintaoikaisuvaatimuksen tekemiseen oikeutetut

Hankintaoikaisun voi tehdä asianosainen eli se ehdokas tai tarjoaja, jonka oikeusasemaan hankintapäätöksellä on vaikutusta tai muu taho, jota asia koskee.

Hankintaoikaisun kustannukset

Hankintaoikaisuvaatimuksen käsittely on maksutonta.

Päätöksen tiedoksisaanti ja hankintaoikaisuvaatimuksen tekemiselle säädetty aika

Hankintapäätös on annettu tiedoksi sähköisesti. Asianosainen on saanut tiedon hankintapäätöksestä oheisasiakirjoineen sinä päivänä, jolloin sähköinen viesti on vastaanottajan käytettävissä tämän vastaanottolaitteessa siten, että viestiä voidaan käsitellä. Asianosainen on saanut tiedon päätöksestä lähettämispäivänä, jollei asianosainen esitä luotettavaa selvitystä tietoliikenneyhteyksien toimimattomuudesta tai vastaavasta muusta seikasta, jonka johdosta sähköinen viesti on saapunut asianosaiselle myöhemmin.

Jos määräajan viimeinen päivä on pyhäpäivä, itsenäisyyspäivä, vapunpäivä, joului- tai juhannusaatto tai arkilauantai, saa hankintaoikaisun tehdä ensimmäisenä arkipäivänä sen jälkeen.

Asianosaisen on vaadittava hankintaoikaisua 14 päivän kuluessa siitä, kun asianosainen on saanut tiedon hankintayksikön päätöksestä tai muusta hankintamenettelyssä tehdystä ratkaisusta.

Palvelujohtaja, avoterveydenhuolto

Hankintaoikaisuvaatimuksen vireilletulo ja käsittely eivät vaikuta siihen määräaikaan, jonka kuluessa asianosainen voi hankintalain nojalla hakea muutosta valittamalla markkinaoikeuteen.

Hankintaoikaisu on toimitettava yllä mainittuun osoitteeseen hyvinvointialueen kirjaamoon viimeistään määräajan viimeisenä päivänä ennen virka-ajan päättymistä.

Oikaisuvaatimuksen voi toimittaa henkilökohtaisesti, asiamiestä käyttäen, lähetin välityksellä, postitse tai sähköpostitse.

Hankintaoikaisun lähettäjä on vastuussa siitä, että vaatimuskirjelmä tai viesti saapuu ennen määräajan päättymistä viranomaiselle. Hankintaoikaisun lähettäminen postitse tai sähköisesti tapahtuu lähettäjän omalla vastuulla.

Hankintaoikaisuvaatimuksen muoto ja sisältö

Hankintaoikaisuvaatimus on tehtävä kirjallisena ja siitä on käytävä ilmi:

- hankintayksikön päätös tai muu ratkaisu, johon hankintaoikaisu kohdistuu,
- vaatimukset eli miten päätöstä tai muuta ratkaisua halutaan oikaistavaksi sekä
- perustelut eli millä perusteella päätöstä tai muuta ratkaisua halutaan oikaistavaksi.

Hankintaoikaisussa on ilmoitettava oikaisua vaativan nimi, sähköinen yhteystieto tai postiosoite sekä puhelinnumero. Jos puhevaltaa käyttää hankintaoikaisun tekijän laillinen edustaja tai asiamies, hankintaoikaisussa on ilmoitettava myös tämän yhteystiedot.

Hankintaoikaisuun on liitettävä asiakirjat, joihin vaatimuksen tekijä vetoaa vaatimuksensa tueksi, jolleivät ne jo ole hankintayksikön hallussa. Lisäksi hankintaoikaisussa tulee antaa selvitys siitä, milloin hankintaoikaisun tekijä on saanut päätöksen tiedoksi tai muu selvitys hankintaoikaisuajan alkamisajankohdasta.

Hankintaoikaisun tekijän, laillisen edustajan tai asiamiehen on allekirjoitettava hankintaoikaisu. Sähköistä asiakirjaa ei kuitenkaan tarvitse täydentää allekirjoituksella, jos asiakirjassa on tiedot lähettäjistä eikä asiakirjan alkuperäisyyttä tai eheyttä ole syytä epäillä.

Oikaisuvaatimusohje

Hankintayksikön päätökseen tai muuhun hankintamenettelyssä tehtyyn ratkaisuun tyytymätön voi hakea päätökseen muutosta tekemällä Keski-Suomen hyvinvointialueen aluehallitukselle hyvinvointialuelain (611/2021) mukaisen oikaisuvaatimuksen.

Palvelujohtaja, avoterveydenhuolto

Toimitusosoite

Oikaisuvaatimus toimitetaan osoitteeseen

Keski-Suomen hyvinvointialue
Aluehallitus
Viitaniementie 1 A
40720 Jyväskylä
kirjaamo@hyvaks.fi

Oikaisuvaatimuksen tekemiseen oikeutetut

Oikaisuvaatimuksen saa tehdä se, johon päätös on kohdistettu tai jonka oikeuteen, velvollisuuteen tai etuun päätös välittömästi vaikuttaa (*asianosainen*) sekä hyvinvointialueen jäsen.

Oikaisuvaatimuksen kustannukset

Oikaisuvaatimuskäsittely on maksutonta.

Päätöksen tiedoksisaanti ja hankintaoikaisuvaatimuksen tekemiselle säädetty aika

Oikaisuvaatimus on jätettävä yllä mainitulle viranomaiselle 14 päivän kuluessa päätöksen tiedoksisaannista.

Mikäli päätös on annettu tiedoksi asianosaiselle sähköisenä viestinä hänen suostumuksellaan, katsotaan asiakirja annetun tiedoksi kolmantena päivänä viestin lähettämisestä, jollei muuta näytetä.

Hyvinvointialueen jäsenen katsotaan saaneen päätöksestä tiedon seitsemän päivän kuluttua siitä, kun päätös on asetettu yleisesti nähtäväksi Keski-Suomen hyvinvointialueen verkkosivuille.

Oikaisuvaatimusaikaa laskettaessa tiedoksisaantipäivää ei lueta määräaikaan.

Jos oikaisuvaatimusajan viimeinen päivä on pyhäpäivä, itsenäisyyspäivä, vapunpäivä, joului- tai juhannusaatto tai arkilauantai, saa oikaisuvaatimuksen toimittaa ensimmäisenä sen jälkeisenä arkipäivänä.

Oikaisuvaatimus on muutoksenhakijan tai hänen valtuuttamansa asiamiehen toimitettava yllä mainitulle valitusviranomaiselle hyvinvointialueen kirjaamon aukioloaikana ennen oikaisuvaatimusajan päättymistä.

Sähköisen viestin katsotaan saapuneen viranomaiselle silloin, kun se on viranomaisen käytettävissä vastaanottolaitteessa tai tietojärjestelmässä siten, että viestiä voidaan käsitellä.

Palvelujohtaja, avoterveydenhuolto

Oikaisuvaatimus lähetetään aina lähettäjän omalla vastuulla.

Valituksen muoto, sisältö ja liitteet

Oikaisuvaatimus on tehtävä kirjallisena.

Oikaisuvaatimuksessa on ilmoitettava:

- päätös, johon haetaan muutosta
- miltä kohdin päätökseen haetaan muutosta ja mitä muutoksia
- siihen vaaditaan tehtäväksi sekä
- muutosvaatimuksen perusteet.

Oikaisuvaatimukseen on liitettävä ne asiakirjat, joihin sen tekijä vetoaa vaatimuksensa tueksi, jollei niitä ole jo aikaisemmin toimitettu viranomaiselle.

Oikaisuvaatimuksen tekijän, laillisen edustajan tai asiamiehen on allekirjoitettava oikaisuvaatimus. Kirjelmässä on mainittava oikaisuvaatimuksen tekijän, ja jos hän ei ole allekirjoittaja, myös allekirjoittajan nimi, asuinkunta ja postiosoite sekä puhelinnumero, johon asiaa koskevat ilmoitukset voidaan toimittaa. Sähköistä asiakirjaa ei tarvitse täydentää allekirjoituksella, jos asiakirjassa on tiedot

lähettäjistä eikä asiakirjan alkuperäisyyttä tai eheyttä ole syytä epäillä.